

Live vom Karrieretag München im Zenith (Motorworld) am DO, den 20.11.2025



Rüdiger Frey

Der Karrieretag im Zenith, Teil der Motorworld München, hat sich als starker Anziehungspunkt für Bewerbende und Unternehmen präsentiert. Mit **52 Ausstellern** war die Halle gut gefüllt, die Atmosphäre geschäftig und die Vorträge erfreuten sich reger Teilnahme.

Eindrücke und Gespräche

Besonders wertvoll waren für mich die **persönlichen Fachgespräche**, die ich führen konnte. Der Schwerpunkt lag heute interessanterweise beim **Gesundheitswesen** – ein Bereich, der aktuell besonders im Fokus steht.

Mein besonderer Dank gilt:

-  **Anke Held und Maren Rerucha-Vogt** (*München Klinik*)
-  **Miriam Volkenstein** sowie das Team (*LMU Klinikum*)
-  **Helen Brückner** (*TUM Klinikum Deutsches Herzzentrum*)
-  **Anna Mixa und Manuela Schachtner** (*BRK München*)
-  **Anne Kettenberger, Carina Schneider und Mane Ambroselli** (*Pfennigparade*)
-  **Sebastian Gäbelein** (*Stiftung ICP München*)

-  **Theresia Schobert** aus dem Kultusministerium (Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus) – vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Auffällig war: **Trotz der großen personellen Herausforderungen war überall ein positives Engagement spürbar.** Diese optimistische Haltung habe ich in der Breite bei anderen Veranstaltungen so nicht erlebt. Mit der richtigen Einstellung lässt sich mehr bewegen – und genau dieses „Mindset“ war hier durch die Bank spürbar. Klasse!

Stimmen aus den Gesprächen

Einige prägnante Aussagen, die mir besonders im Gedächtnis geblieben sind:

- „Über den demografischen Wandel habe ich schon vor 25 Jahren im Studium gehört.“
- „Wenn wir das (den demografischen Wandel) nicht hinbekommen, dann gibt es keinen Pflegeplatz mehr für Sie!“
- „Manche Abteilungen sind richtig gut besetzt, andere gar nicht.“
- „Wir setzen seit Jahren auf Ausbildung und eine wertebasierte Unternehmenskultur.“

Diese Stimmen zeigen die **Dringlichkeit der Themen**, aber auch die **Kraft des Engagements** und die Bedeutung einer klaren Werteorientierung.

Signalwirkung

Auch wenn die Zahl der Aussteller kleiner war als bei großen Formaten wie der her CAREER, so war die **Präsenz im Zenith ein starkes Zeichen**.

Neue Ideen: Podcast als Dialogplattform

Mit fast allen Gesprächspartner:innen habe ich über die Möglichkeit gesprochen, einen individuellen **Podcast** zu machen, bei dem jedes Unternehmen über die Dinge sprechen kann, die ihnen am Herzen liegen. Jedes Unternehmen hat die Chance, das Format für sich für die eigne Aussenwirkung zu nutzen – und gleichzeitig können wir unsere Netzwerke unterstützen, indem wir Praxisbeispiele direkt an Meinungsbildner weiterleiten. Ich denke, das ist für alle Beteiligten eine ziemlich gute Option. Alle Podcastfolgen von Engagementatwork sind u.a. auch auf YouTube zu finden

Fazit

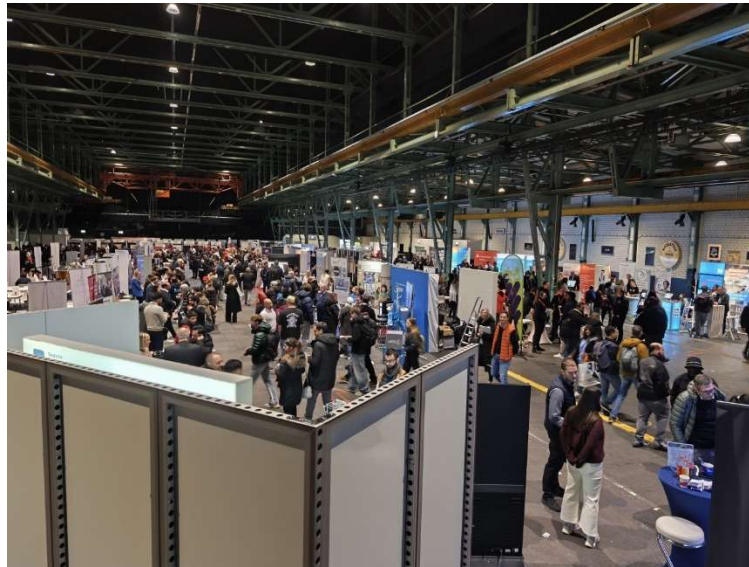
Der Karrieretag 2025 im Zenith war ein gelungenes Event: **volle Halle, gute Vorträge, intensive Gespräche**. Für Bewerbende ein klares Signal, dass trotz herausfordernder Zeiten Chancen bestehen – und für Unternehmen die Möglichkeit, sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren.



Manuela Schachtner und Anna Mixa vom BRK München



Anne Kettenberger, Carina Schneider und Mane Ambroselli von der Pfennigparade



Guter Besuch & gute Stimmung



Das Format gibt es bundesweit - passt !



In München im Zenith gegenüber BMW und der Motorworld